

# **Fasoli Consulting SAS**

*Soluzioni di analisi di mercato*

## ***Previsioni di prezzo nei mercati degli oli vegetali***



# Gli assi di intervento

Le opportunità

**Previsioni sull'andamento dei prezzi possono consentire di cogliere opportunità su vari fronti. La Fasoli Consulting SAS da anni supporta i clienti in questa attività.**

**Acquisti speculativi in caso di trend rialzista**



**Diminuzione dei livelli di scorta in caso di trend ribassista**



**Definizione del pricing di lungo termine con i clienti**



**Impostazione di campagne promozionali**



**Se risparmiaste il 10% della spesa prendendo le decisioni giuste al momento giusto, quanto guadagnereste?**

# La conoscenza genera opportunità

## Il Prezzo

***I prezzi sul mercato sia dell'olio di oliva che degli oli vegetali reagiscono lentamente alle informazioni disponibili***

### Produzione

- ✓ **Semina:** offerta variabile in funzione del seminativo, nel caso dei semi
- ✓ **Meteorologia:** condizioni climatiche nel periodo della crescita
- ✓ **Qualità:** malattie e livello qualitativo
- ✓ **Rendimento:** quintali per ettaro
- ✓ **Resa:** litri per chilo alla spremitura

### Commodities

- ✓ **Relazione di prezzo tra oli vegetali:** intensa correlazione statistica
- ✓ **Relazione di prezzo con altre materie prime alimentari:** buona correlazione statistica
- ✓ **Relazione di prezzo con altre commodities:** buona correlazione statistica con alcune commodities non alimentari



### Consumo

- ✓ **Livello storico dei consumi mondiali:** controllo e previsione dell'andamento della domanda mondiale
- ✓ **I flussi di mercato:** il volume dei rapporti import-export è un indicatore di vivacità dei mercati
- ✓ **Sucedaneità:** certe categorie di oli vegetali hanno tra loro rapporti di succedaneità di utilizzo

### Aspettative

- ✓ **Aspettativa sui prezzi futuri:** i sentiment di mercato creano il reale prezzo di scambio
- ✓ **Scorte:** l'andamento del livello delle scorte, ed il riporto tra stagioni, è un importante fattore psicologico
- ✓ **Seminativo:** l'aspettativa dei prezzi futuri determina l'areale di semina

# Il metodo garantisce affidabilità

## Il Metodo

**Analisi settimanale dei mercati su scala mondiale ed indicazione dei probabili trend di prezzo**

### Produzione

- Raccolta di informazioni da fonti governative
- Raccolta di informazioni da fonti private
- Rapporti con una rete di agronomi

### Consumo

- Raccolta di informazioni da fonti governative
- Raccolta di informazioni da fonti private

### Commodities

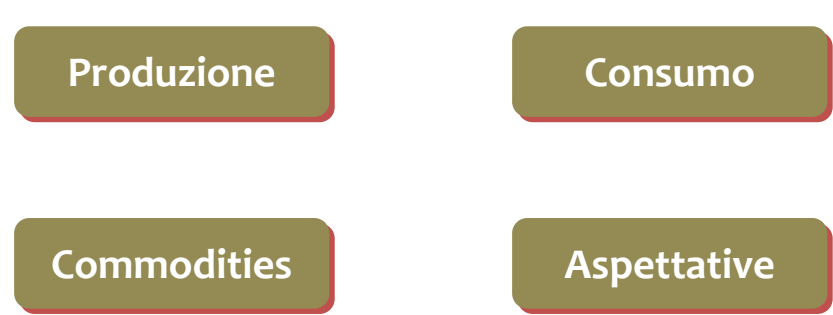
- Serie storiche dei prezzi
- Correlazione statistica tra oli vegetali
- Correlazione statistica con materie prime alimentari
- Correlazione statistica con commodities non alimentari

### Aspettative

- Fonti governative su futuri raccolti e scorte
- Raccolta di informazioni da fonti private
- Analisi dei commenti sul web



# Un rapporto continuativo e personalizzato



Previsioni su azioni  
specifiche, di riduzione  
scorte o di posizioni  
speculative

**Analisi e consulenze personalizzate  
su iniziative da intraprendere**

✓ Consulenze telefoniche / videoconferenze



Trend di  
prezzo  
atteso

**Analisi settimanali focalizzate  
sulle materie prime del cliente**

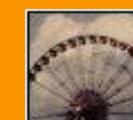
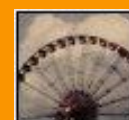
✓ Mail ad una vostra lista di destinatari



Riunioni in momenti  
topici della stagione



*Contattateci per una conversazione introduttiva!*



## ***Fasoli Consulting SAS*** di Maurizio Fasoli

*Corso Cavallotti 13 – 28100 Novara*

*[www.fasoliconsulting.it](http://www.fasoliconsulting.it)*

*[fasoli.consulting@gmail.com](mailto:fasoli.consulting@gmail.com)*

*Tel. +39-348.8125001*

*Tel. +39-0321.1696606*

*Fasoli Consulting SAS è associata a VOI Network*

*[www.voinetwork.it](http://www.voinetwork.it)*

